



I'm not robot



I am not robot!

Lors de cette étude terrain, vous serez amené à rencontrer votre future clientèle, afin de les interroger au sujet des attentes qu'elle peut avoir vis-à-vis d'un salon de coiffure. L'étude financière, comme les autres étapes de la création d'entreprise, est un processus itératif qui permet progressivement de faire apparaître tous les besoins. Cette méthode d'analyse d'un secteur d'activité se fonde sur cinq aspects, et sur le niveau de pouvoir, de concurrence ou de menace de chacun d'eux. Cette étude consiste à traduire, en termes financiers tous les éléments que vous venez de réunir et à vérifier la viabilité de votre projet. Étape L'étude de terrain. Ces cinq forces sont détaillées ci-dessous, accompagnées d'une explication et d'un exemple. Les prospects interrogés devront être une représentation de la population présente au sein de votre zone d'activité. ÉTUDE FINANCIÈRE.