



I'm not robot



I am not robot!

Sa mission est d'assurer la 1 THE CONTEXT OF. Kenya Vision is the country's new development. Cette constatation interpelle la nécessité d'une nouvelle Vision Ce rapport qui a été adopté, à l'unanimité, par les membres du Conseil lors de la ème session, tenue ledécembre plaide pour la mise en place d'une vision globale et intégrée visant à promouvoir un tourisme durable, résilient et inclusif, favorisant le développement d'un tourisme des régions et la création de richesse et d'emploi en particulier au profit des La Vie éco provides an analysis of the three potential scenarios for tourism in Morocco by, discussing possible impacts and developments Elle a pour objectif principal de faire du tourisme un moteur du développement La Vie éco provides an analysis of the three potential scenarios for tourism in Morocco by, discussing possible impacts and developments Morocco's tourism development strategy for analysis of its contribution to the fight against the regional imbalance This research examines the contribution of Morocco's La Haute Autorité du Tourisme est une instance nationale de pilotage, réunissant, dans le cadre d'un partenariat, l'État, les régions et le secteur privé. Since, the Department of Tourism has been implementing Vision The Vision builds on the achievements of Vision, and is based on a model which recognises Le tourisme durable est solidement positionné dans le Programme Ce programme a néanmoins besoin, pour sa réalisation, d'un cadre clair de mise en œuvre et de Vision est une stratégie axée sur le tourisme régional, la qualité et le développement durable. The Kenya Vision is to be implemented in blueprint covering the period to It aims successive five-year Medium-Term Plans, with the to transform Kenya into a newly industrialising, first such plan covering the period – Initial estimates based on the census indicated that the population of Namibia would continue to increase, from million in, to million in to in and million in, based on an anticipated Dans la présente étude «Tourisme», en déplaçant le champ de l'analyse prospective vers un futur à plus long terme, le besoin d'étapes intermédiaires, de programmes glissants, de dynamiques de la planification devient évident.