



**Ma Ville Sans
Moustiques.fr**

**“Collectivités et habitants, agissons ensemble
face à la prolifération du moustique !”**

SOMMAIRE

INTRODUCTION

QUEL EST NOTRE EXPÉRIENCE ?

LA PARTICULARITÉ DU
MOUSTIQUE TIGRE

OBJECTIF DE LA CAMPAGNE 2025

NOTRE VISION DE LA LUTTE
ANTI-MOUSTIQUE

COMBIEN CA COUTE DE PARTICIPER ?

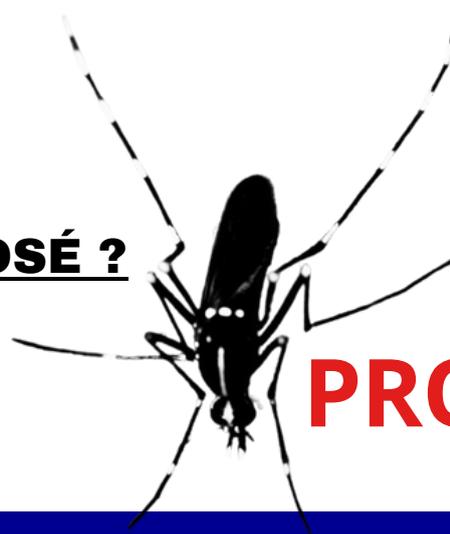
NOTRE OFFRE

ET L'ANNEE SUIVANTE ?

QUEL EST LE PIEGE PROPOSÉ ?

DÉROULÉ CHRONOLOGIQUE
DE LA CAMPAGNE

PROCHAINE ÉTAPE ?



INTRODUCTION

Ma Ville Sans Moustiques c'est une équipe de passionnés issus de la région Lyonnaise qui propose une vision pragmatique de lutte anti-moustique.

Nous avons lancé notre activité en 2022 en réponse à la menace grandissante du moustique tigre qui augmente le risque d'épidémies de maladies graves comme la dengue, le chikungunya et le Zika. En 2024, ce sont 47 millions de Français qui vivent dans des zones à risque et le nombre de contamination de dengue sur le territoire métropolitain atteint des records. (cas de dengue autochtone).

Grâce aux études que nous avons menées sur l'histoire et les évolutions de la lutte anti-moustique sur la planète, nous avons compris les mécanismes à l'oeuvre et comment déployer une campagne de lutte efficace avec un coût maîtrisé.

Notre rôle aujourd'hui est d'accompagner les collectivités pour déployer cette solution.

NOTRE OBJECTIF :

RETROUVER LA SÉRÉNITÉ DANS NOS ESPACES DE VIE!

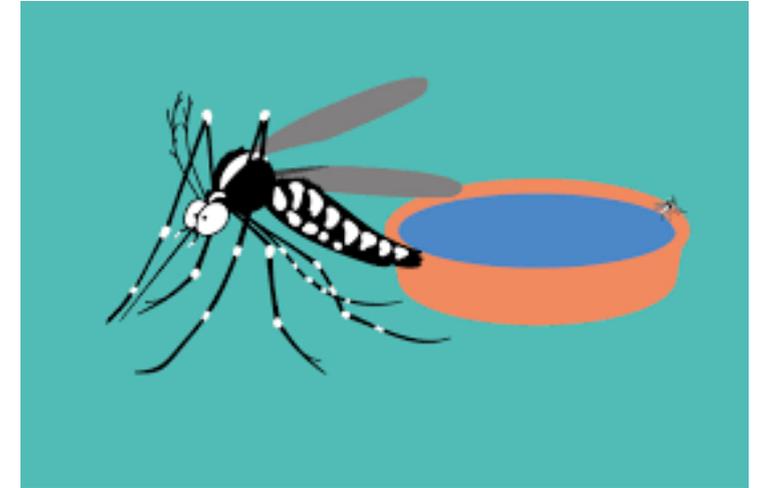
LA PARTICULARITÉ DU MOUSTIQUE TIGRE

Aedes Albopictus dit Moustique-tigre à la particularité de se développer quasi exclusivement dans des gîtes anthropiques d'eau douce en milieu urbain, périurbain et rural, mais toujours à proximité des humains qui créent ses gîtes larvaires préférés.

De plus, le rayon d'action de ce moustique est assez faible (env 100m).

C'est une bonne nouvelle !

Si ce moustique est favorisé par l'activité humaine, alors cela veut aussi dire qu'en changeant nos habitudes, on peut impacter son développement.



80 % des gîtes larvaires et des moustiques se trouvent dans les jardins des particuliers

C'est la raison pour laquelle les efforts des collectivités concentrés dans les espaces publics sont décevants.

Pour une lutte efficace à l'échelle de la collectivité, il faut donner aux citoyens les moyens de lutter contre les moustiques dans leurs jardins

NOTRE VISION DE LA LUTTE ANTI-MOUSTIQUE

Comme 80% des moustiques se trouvent dans les jardins privés.



La clé, c'est de donner aux citoyens les moyens de lutter efficacement dans leurs jardins.



Faire de la prévention pour la suppression des gîtes larvaires, c'est donc un bon départ et la première action à mettre en place.



Pour aller beaucoup plus loin nous vous proposons de **lancer une campagne de subvention de pièges.**

Le principe est très simple. Les citoyens commandent leurs pièges dédiés à la lutte collaborative sur une plateforme. Grâce à la subvention de 50% de la mairie, le taux d'adhésion est optimisé ce qui permet de déployer un maillage de piège à femelles moustiques dense dans les jardins des particuliers

NOTRE OFFRE

Nous vous proposons de gérer de A à Z cette campagne de subvention de pièges.



En commençant par la communication autour du dispositif



Puis la mise en place d'une plateforme permettant aux habitants de commander leurs pièges en fonction de leurs jardins



Les pièges sont livrés directement chez les citoyens à domicile ou en point relais



Un suivi est assuré durant toute la saison afin de transmettre les bonnes pratiques et de soumettre un questionnaire aux citoyens. Les retours permettront de mesurer l'impact de la campagne sur la réduction des nuisances et sur la satisfaction des administrés.

QUEL EST LE PIÈGE PROPOSÉ ?

Vous l'avez compris, ce piège c'est le nerf de la guerre !

Nous sommes fiers de vous présenter le piège **Barricade** que nous avons développé spécialement pour la lutte collaborative.

C'est un **piège lowtech** composé à 100% de **plastiques recyclés**. Ce piège durable fonctionne sans électricité, sans insecticides et sans CO2.

Sa facilité d'installation et d'entretien en fait le candidat idéal pour les campagnes de piégeage massif. En plus, il rentre pile poil dans la boîte aux lettres ce qui est très pratique !

Suivant la superficie du jardin, nous préconisons d'installer entre 1 et 4 pièges.



COMMENT CA MARCHE ?

La cible: C'est un piège à femelle gravide. Il cible donc les femelles moustiques qui cherchent un lieu de ponte.

Le saviez-vous ? Une femelle moustique peut pondre dans sa vie jusqu'à 5 fois 200 oeufs.

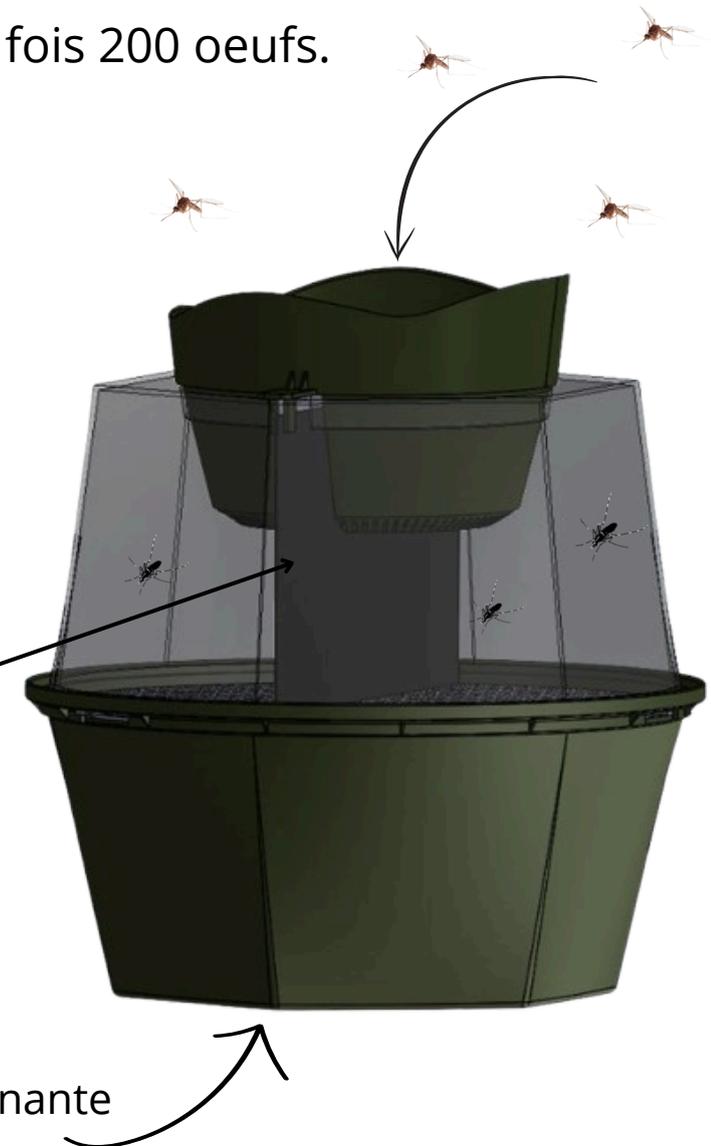
Le principe de fonctionnement: Pas besoin d'attractifs, d'électricité de gri-gris et encore moins de CO2 !

Pour reproduire le lieu de ponte idéal, il suffit de mettre de l'eau dans le fond du piège avec un peu de matière organique (quelques feuilles par exemple) et au bout de quelques jours, les moustiques s'engouffreront dans l'entonnoir. Une fois dedans, impossible de pondre car une grille empêche d'atteindre l'eau et les femelles sont capturées par la fiche collante.

Seul consommable:
Les fiches collantes qu'il faut changer lorsqu'elles sont pleines (toutes les 2 semaines env)



Réservoir d'eau stagnante



EST-CE QUE CA MARCHE ?

Au sujet de la lutte anti-moustique, il n'existe pas de baguette magique. Néanmoins, la méthode que nous proposons est testée scientifiquement et donne des résultats impactants pour les raisons suivantes :

- ✦ En installant leurs pièges, les citoyens vont apporter une attention particulière à la suppression des gîtes larvaires dans leurs jardins. Les moustiques n'ayant pas d'autres options vont donc se diriger vers les centaines de pièges installés dans le périmètre et se faire capturer. C'est un cercle vertueux
- ✦ Si cette méthode donne des résultats dès la première année, elle doit quand même être maintenue les années suivantes. En effet au fur et à mesure des années les citoyens qui ont acheté leurs pièges les réutilisent et de nouveaux citoyens vont s'équiper ce qui va augmenter la densité du maillage et donc l'efficacité du dispositif.

[Lien vers l'étude Vectrap réalisée par l'EID Méditerranée](#)

[Les résultats publiés à la suite de cette étude](#)

QUEL EST NOTRE EXPÉRIENCE ?

OYTIER-SAINT-OBLAS



SAINT-GEORGES D'ESPERANCHE

QUELQUES COMMENTAIRES DES HABITANTS !

- "J'ai apprécié l'investissement de notre municipalité"
- "Enfin des solutions pour ce fléau"
- "Diminution impressionnante du nombre de moustiques"
- "Nous avons apprécié l'information et la participation de nos voisins"
- "Beaucoup moins de piqûres de moustiques"
- "Bonne communication et réduction des nuisibles à l'échelle collective"

La saison 2024, nous avons mis en place ce dispositif sur 2 communes du Nord Isère et les résultats parlent d'eux mêmes !

1800 foyers sensibilisés

1200 pièges déployés

+30% des foyers concernés ont commandé des pièges quand les initiatives sans notre aide fédèrent moins de 1% et s'avèrent compliquées à gérer pour la collectivité.

+95% des citoyens ont capturé des femelles moustiques par dizaines dès les premières semaines.

+85% Des citoyens estiment avoir plus discuté du problème du moustique avec leurs voisins

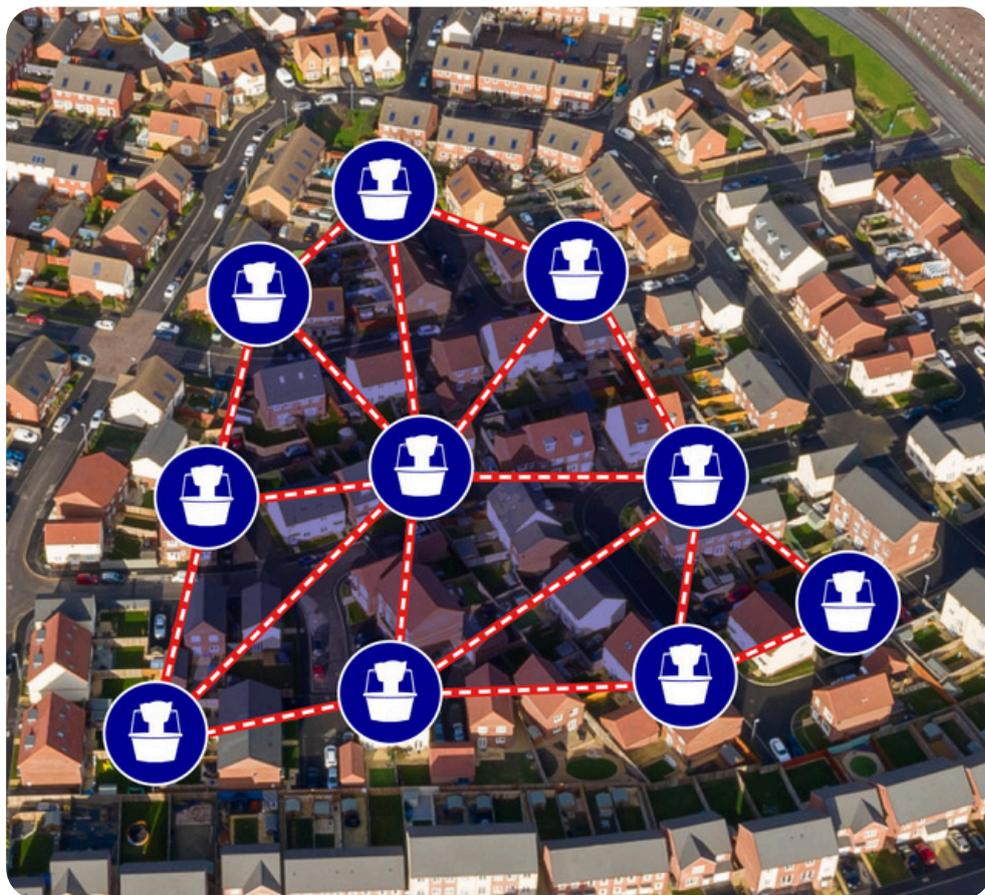
+90% Des participants ont affirmé que la subvention a convaincu et permis de s'équiper

Résultat du sondage - 112 réponses

OBJECTIF DE LA CAMPAGNE 2025

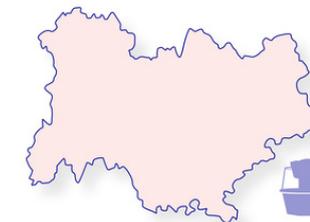
LES PRÉVISIONS

Fédérer 50 communes en Région aura
+125K habitants concernés
1 campagne de sensibilisation/mobilisation
+28K de pièges déployés dans les espaces privés



POUR QUI ?

- Déploiement en région AURA
- Commune rurale entre 2k à 10k d'habitants



LES + POUR 2025

- Nouveaux outils de gestion + **nouvelle plateforme pour la prise de commandes en ligne, permettant d'authentifier l'appartenance du citoyen à la commune**
- **Nouveau piège dédié à la lutte collaborative** fabriqué en France, assemblé en ESAT, 100% plastique recyclé recyclable.
- Campagne de tractage - **Partenariat avec La Poste** 11

COMBIEN CA COÛTE DE PARTICIPER ?

un kit comprend le piège Barricade et un paquet de fiches collantes permettant d'assurer les captures toute la saison.

Ce kit est proposé à partir de 36€ TTC avec la livraison incluse.

Ce coût est partagé équitablement entre le citoyen et la collectivité ce qui fait un reste à charge de **18€TTC par kit** de piège pour le citoyen.

A partir du nombre de foyers de votre commune nous pouvons faire une prévision sur le nombre de pièges que les citoyens vont commander et donc le budget associé pour la collectivité.

Pour la gestion de la campagne, il faut compter **un forfait de 850€HT par commune**

Pour le forfait de tractage qui est en option le coût est de **750€HT par commune**. Ce coût pourra être revu à la baisse suivant la taille et emplacement de la commune.

Pour les communautés de communes ces frais fixes peuvent être remisés car la gestion est simplifiée et le tractage mutualisé.

Il fait donc sens de travailler à l'échelle de la CC car les communes souffrent généralement des mêmes problématiques et cela permet de faire intervenir de nouvelles enveloppes budgétaires dans le financement du dispositif (Le Plan climat par exemple).

COMBIEN CA COÛTE DE PARTICIPER ?

[VOUS POUVEZ FAIRE VOTRE PROPRE ESTIMATION DIRECTEMENT VIA NOTRE CALCULATEUR EN LIGNE : CLIQUER ICI!](#)

ICI UNE APPROCHE BUDGETAIRE A TITRE D'EXEMPLE



Adhésion à la campagne 2025 de MaVilleSansMoustiques.fr :

Description	Qté	Prix unitaire	TVA (%)	Total HT
COMMANDE OUVERTE : Subvention 50% - Kit piège Barricade + 10 fiches collantes et livraison en point relais inclus Chaque kit livré chez le citoyen est composé d'un piège Barricade® et son lot de 10 fiches collantes, nécessaires au rechargement du piège pour une saison entière. Inclus également une livraison en point relais. Possibilité de commander via la plateforme une livraison à domicile (+2€) Reste à charge par kit de pièges pour le citoyen : 15 €HT Quantitatif prévisionnel estimé suivant les résultats de la campagne MVSM 2024. Commande ouverte, seuls les pièges précommandés par les citoyens sont concernés par la subvention de la collectivité, dans la limite du seuil maximum fixé.	5720	15,00 €	20 %	85 800,00 €

Description	Qté	Prix unitaire	TVA (%)	Total HT
OPTION - Forfait de tractage de la zone - 7 communes Impression et distribution de tracts à l'intégralité des 7 communes concernées pour annoncer la subvention, logo de la communauté de communes et des mairies présent sur le tract. Remise 40% pour "campagne groupée", multi communes	7	750,00 €	20 %	5 250,00 €
Remise (40 %)				-2100,00 €

Forfait de gestion de la campagne - 7 communes Gestion et organisation des différentes étapes de la campagne: - Gestion des commandes via la plateforme dédiée - Organisation de la chaîne de livraison - Assistance et newsletter aux citoyens durant la saison - Sondage des participants - Bilan de la campagne délivré pour chaque commune et aux citoyens en fin de saison	7	850,00 €	20 %	5 950,00 €
--	---	----------	------	------------

ET POUR L'ANNEE SUIVANTE ?

Vous l'avez compris sur la slide 9. Le dispositif doit être maintenu sur plusieurs années. En effet au fur à mesure des années, les citoyens qui ont acheté leur pièges les réutilisent et de nouveaux citoyens vont s'équiper ce qui va augmenter la densité du maillage et donc l'efficacité du dispositif.

Le piège qui coûte 36€ TTC livré (avec une recharge de fiches collantes pour 1 saison) peut être gardé pendant 10ans. L'année suivante, ils devront commander à nouveau un paquet de fiches collantes dont le coût varie entre 10 et 12€ TTC.

Exemple:

La première année, on estime que 25% des foyers vont s'équiper. L'année suivante, ces personnes vont conserver leurs pièges et commander seulement un paquet de fiches collantes.

En plus, des personnes qui n'ont pas commandé de pièges la première année vont s'équiper en année? on estime cette proportion à 10% du nombre de foyers initiaux.

	Année 1	Année 2
Nombre de foyers de la commune	100 foyers	100 foyers
Nombre de kits de pièges subventionnés	62	10
Nombre de paquets de fiche collante subventionné	0	72
Coût pour la collectivité	1123 €	900 €

MODALITES DE L'OFFRE

FACTURATION X3

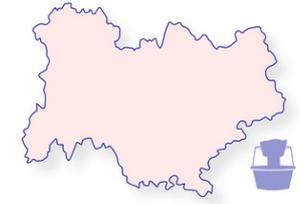
-  1ère facturation des forfaits gestion de la campagne et tractage à la validation de la commande.
-  2ième facturation en Juin 2025 de toutes les commandes déjà livrées aux citoyens.
-  3ième facturation en Octobre 2025 des dernières commandes livrées et clôture de la subvention.

Dans un souci logistique, les devis à valider doivent être retournés **avant le 28/03/2025** afin de participer à la campagne

QUELLES SONT LES PROCHAINES ÉTAPES POUR PARTICIPER ?

- 1) Transmission de la fiche d'ouverture de compte à nous retourner.**
- 2) Nous vous partageons le devis à valider pour vous permettre de participer à la campagne. Engagement nécessaire **avant le 28/03/2025**.**
- 3) Nous vous partageons le planning de campagne ainsi que le Kit Média et nous assurons la diffusion de la plateforme aux citoyens**

LE CALENDRIER DE LA CAMPAGNE 2025



1

Jusqu'à Mars 2025 - Inscription des communes à la campagne 2025

Validation des devis et contractualisation pour la campagne 2025

- ✓ Budget prévisionnel précis de votre campagne
- ✓ Validation de la commande ouverte

2

Mars à Mai 2025 - Communication auprès des citoyens

Communication sur la solution et vente des pièges auprès des citoyens

- ✓ Kit média clé en main mise à disposition pour la commune
- ✓ Distribution de tracts aux citoyens par MaVilleSansMoustiques
- ✓ Vente des pièges sur la boutique e-commerce

3

Avril à Mai 2025 - Fabrication des pièges made in France

Nous fabriquons le nombre de pièges commandés par les citoyens

- ✓ Fabrication des pièges en région AURA
- ✓ Assemblage en ESAT
- ✓ Pièges recyclés / recyclables

4

Juin 2025 - Distribution des pièges aux citoyens

Les citoyens commandent le nombre de pièges préconisés au travers du site dédié

- ✓ Gestion des commandes et vérification de l'éligibilité par MaVilleSansMoustiques
- ✓ Les habitants bénéficient automatiquement de la subvention et paient directement le reste à charge
- ✓ Facturation à la collectivité (partie subventionnée) à la clôture de la phase de commande

5

Juillet à Septembre 2025 - Sensibilisation des citoyens à la lutte contre les moustiques

Nous informons sur les bons gestes à adopter pour lutter efficacement contre les moustiques

- ✓ Une newsletter dédiée tout au long de la campagne
- ✓ Sondages pragmatiques et retours d'expérience des citoyens

6

Octobre 2025 - Sondages et bilans de campagne

En plus d'informer sur les bons gestes, les citoyens partagent leurs résultats pour mesurer la performance à chaque campagne

- ✓ Sondages pragmatiques et retours d'expérience des citoyens
- ✓ Bilan d'activité et communication sur les résultats obtenus



**Ma Ville Sans
Moustiques.fr**



04.28.29.12.16

contact@mavillesansmoustiques.fr

www.mavillesansmoustiques.fr

Rejoignez Nous !

50 communes participantes en région Rhône Alpes

Engagement nécessaire **avant le 28/03/2025.**

» 04.28.29.12.16

contact@mavillesansmoustiques.fr

www.mavillesansmoustiques.fr

