



I'm not robot



I am not robot!

Introduzione alla strategia. Proponendo un approccio integrato che mette a frutto i contributi di economia industriale, teoria delle organizzazioni e analisi finanziaria, in questo volume Grant fa del vantaggio L'analisi strategica per le isioni aziendali. – Analisi di settore (cap.3) – Analisi dei concorrenti (cap.4) – Obiettivi, valori e risultati (cap.2) – Risorse e competenze (cap.5) Citation preview. Mulino. Isbn edizione digitaleIsbn edizione a stampaScheda completa Sesta edizione]. – Il concetto di strategia (cap.1) Gli strumenti dell'analisi strategica. L'analisi strategica per le isioni aziendali. Guida alla lettura del Grant (le prime quattro sezioni) Temi e articolazione. Introduzione alla strategia. Il volume è rigoroso e aggiornato, ma grazie La strategia e il successo delle organizzazioniLo schema di base per l'analisi strategicaGli studi sulle strategie di impresall management strategico oggi Il manuale fornisce i concetti, gli schemi teorici e le tecniche necessari per adottare le isioni strategiche ottimali in ambito aziendale, mettendo a fuoco in particolare la Lorenzoni, L'analisi strategica per le isioni aziendali, il Mulino,LO SVILUPPO DELLE RISORSE E DELLE COMPETENZE Grant, L'analisi strategica per le isioni aziendali, Il Mulino, Capitolo VI. Lo sviluppo delle risorse e delle competenzeRecente interesse sulla gestione della conoscenzaUniversità degli Studi di Pisa L'applicazione dell'analisi Pims nel processo di formulazione strategica e nella valutazione dei risultati. Il manuale fornisce i concetti, gli schemi teorici e le tecniche necessari per adottare le isioni strategiche ottimali in ambito Che cosa è una strategia per le isioni aziendali, quale contributo essa può dare a un'organizzazione, come distinguere una strategia buona da una cattiva: il manualequi L'analisi strategica per le isioni aziendali. – Il concetto di L'analisi strategica per le isioni aziendali PDF Il manuale fornisce i concetti, gli schemi teorici e le tecniche necessari per adottare le isioni strategiche ottimali in Il testo fornisce a manager e studenti i concetti, gli schemi teorici e le tecniche necessari per prendere le isioni strategiche migliori. ROBERT M. GRANT L'analisi strategica per le isioni aziendali Sesta edizione Il MulinoRobert M. Grant è professore di Management all'Università Bocconi di Milano e visiting professor alla Cass Business School di Londra; ha insegnato in varie università, tra cui London Business School, City University, California Polytechnic, UCLA, University of British Columbia ed L'analisi strategica per le isioni aziendali Sesta edizione. IV. Dall'analisi di settore all'analisi dei concorrentiI limiti dell'analisi di settoreEstensioni allo schema delle cinque forze: complementi, ecosistemi e modelli di business Guida alla lettura del Grant (le prime quattro sezioni) Temi e articolazione.